

# GUGGENHEIM BILBAO

## PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE RIGE LA LICITACIÓN PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE RACIONALIZACIÓN, COMPLEMENTO Y MEJORA DE LA SEÑALÉTICA EN EL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

### ANTECEDENTES Y OBJETO

La Fundación del Museo Guggenheim Bilbao (en adelante, la Fundación) requiere realizar diversas actuaciones en relación con la señalética del Museo al objeto de racionalizarla, mejorar su función y actualizar los soportes que sea necesario para optimizar la orientación, identificación, localización e información de los visitantes del Museo. El concepto de señalética incluye la señalización en el interior del edificio, así como el exterior, atendiendo a la totalidad del perímetro del mismo.

### DESCRIPCIÓN Y ALCANCE

El presente contrato abarca todos los elementos de señalización, tanto la conceptualización como el diseño gráfico e industrial y la fabricación (tanto de los nuevos elementos como de todos los que hayan de ser reparados, modificados, etc.), además de su instalación.

Al objeto de conocer el alcance de la señalización existente en el Museo, la Fundación dispone de dos estudios, cuyos puntos fundamentales se entregarán a los licitadores tras la visita técnica obligatoria; estos estudios son una guía orientativa para la formulación de las ofertas objeto de la presente licitación. El primero de ellos aporta una visión de la actual señalización e indica algunos puntos de mejora mientras que el segundo describe algunos tipos de señales existentes y sus características técnicas.

La presente licitación abarca la señalización tanto interior como exterior del Museo, y tanto de zonas comunes abiertas al público como de los espacios expositivos. Aunque la totalidad de las señales actuales estén sujetas a esta licitación, en sus ofertas los licitadores prestarán especial atención a determinados espacios donde se producen situaciones especialmente críticas, como el Vestíbulo del Museo, donde se concentran la mayor parte de servicios y flujos de personas.

En el conjunto de la oferta tendrá en cuenta que la señalización deberá cumplir claramente su función, y habrá igualmente de obedecer a criterios de coherencia con los diseños existentes, sutileza y elegancia, teniendo en cuenta la singularidad del edificio y volumetría, sus características arquitectónicas interiores y exteriores, así como la función museística del mismo. Asimismo, las señales propuestas que contengan texto deberán presentarse siempre en tres idiomas (euskera, español e inglés, en este orden). Las propuestas de sustitución de mensajes por iconos deberán tener en cuenta la normativa o el uso estándar global de manera que la interpretación de estos elementos gráficos sea inequívoca, teniendo en cuenta el origen internacional de la audiencia del Museo. Adicionalmente, cuando la oferta presente el empleo de materiales ya existentes en el Museo, estos serán de idénticas características; por ejemplo, laminado de madera de pino de Oregón barnizado; piedra caliza, acero inoxidable, vidrio laminado antirreflectante, etc.

# GUGGENHEIM BILBAO

Cada licitador planteará en su oferta principal o base:

- Una relación de los elementos a restaurar, refabricar y recolocar basada en los elementos que se describen en este pliego en el epígrafe “Actuaciones de restauración, modificación, fabricación y unificación de señales existentes” cuyas referencias remiten al estudio 1.
- Propuesta de elementos nuevos (epígrafe “Soluciones nuevas”) que resuelvan las diferentes problemáticas planteadas por señales que hayan sido detectadas como insuficientes, poco claras, mal ubicadas, etc., con indicación expresa de su descripción técnica y gráfica (maqueta, dimensiones, materiales), emplazamiento, número de unidades, etc.
- Una propuesta de racionalización de la totalidad de las señales (tanto las actualmente existentes como las nuevas que proponga en su oferta), de manera que el proyecto final de señalización consiga que se eviten en el Museo saturaciones, contradicciones, o carencias de señales, y se maximice la información y orientación de los visitantes/clientes desde la plaza. Esta racionalización se expresará en un plano de planta del Museo de manera que pueda apreciarse fácil y claramente el número y tipo de señales resultado de la oferta (indicando de manera diferenciada las señales nuevas y las existentes que se propone que permanezcan) y que logren un proyecto equilibrado en cuanto a tipo y número de indicadores.

Se incluirá una planificación de las tareas a realizar, que deberán llevarse a cabo de manera que la totalidad de los trabajos estén concluidos antes del 15 de diciembre de 2017, teniendo en cuenta que las labores dentro de las instalaciones del Museo (fundamentalmente colocación o recolocación) deberán realizarse fuera del horario de apertura del mismo: de 10 am a 8 pm de martes a domingo, salvo los meses de julio y agosto en los se abre también los lunes. En cualquier caso, deberá consultarse la viabilidad de realizar los trabajos los lunes durante toda la jornada, ya que, aunque el Museo esté cerrado al público, pueden celebrarse en él eventos o actos de otro tipo incompatibles con los trabajos objeto de la presente licitación. En la planificación se abordará la instalación por zonas.

Los licitadores podrán incluir soluciones tecnológicas para uno o varios de los elementos o señales y su implantación debe estar orientada a una mejor accesibilidad o flexibilidad de la función de la señalización/información/orientación.

Los licitadores podrán presentar una propuesta alternativa con nuevos diseños y acabados de calidad, que cubran todos los requisitos anteriormente descritos, incluso aportando otras necesidades e ideas, dentro del tipo de licitación.

La Fundación podrá incorporar, a su discreción, todos o una parte de los elementos ofertados en la propuesta del adjudicatario según lo estime oportuno.

## **1. Actuaciones de restauración, modificación, fabricación y unificación de señales existentes**

Este apartado incluye la restauración de señales existentes que estén deterioradas, mal colocadas, desaparecidas o que se hayan detectado como obsoletas o mal ubicadas, y se unificarán aquellas que no obedezcan a una tipología coherente. Entre estas se encuentran, por ejemplo:

# GUGGENHEIM BILBAO

- Señales **exteriores de los estanques**, a restaurar por deterioro mediante placas de acero grabadas (no rotuladas) resistentes al vandalismo y la intemperie, como las señales de prohibido el paso en los estanques delantero y trasero (por ej. X.6, X.7).
- Indicadores de (**cartelas**) **obras de arte en exteriores**, a restaurar por deterioro mediante placas de acero grabadas (no rotuladas) resistentes al vandalismo y la intemperie, como los de *Puppy*, *Fuente de fuego*, *El gran árbol y el ojo*, *Mamá*, *F.O.G.* (por ej. X.8).
- **Señal urbana de Uribitarte**, a rediseñar con una gráfica más eficaz en consonancia con la perspectiva de la ubicación en la que se halla dicha señal (por ej. X.11).
- Unificación de las señales de **tirar y empujar** en todas las puertas (por ej. 1.60, 1.63, 1.65, 1.66, 1.79, 1.80 etc.).
- Unificación de las indicaciones de **salida de emergencia** según vayan a soporte vidrio o puertas (por ej. 1.85 a 1.87, 2.11 y 2.12).
- Unificación de las señales de **acceso restringido** (Staff only) (por ej.E.57).
- Unificación y recolocación de la señalización y direccionamiento de los **Aseos** (en cuanto a tamaños, iconos completos, cabinas accesibles, cambiabebés) (por ej. 1.89 a 1.91; S.1 a S3; 2.20 a 2.22).
- Unificación y recolocación uniforme de los indicadores de **salas de exposición y advertencias de seguridad** (no tocar, etc., añadiendo “no fotografiar” incluidos todos los iconos correspondientes a cada mensaje) (por ej. 1.78, 1.82, 1.92, 1.93, 2.14, 2.15, 2.16, 2.18, 3.10, 3.11, 3.14, 3.15, 3.17). Además, se fabricarán los correspondientes indicadores de sala y advertencias de seguridad para las salas 203, 305-306-307, 302 y 303 (3.n19, 3.n20), sustituyendo todos los indicadores que sea necesario por placas de acero tipo “A falsa”.
- Mejora de la **señalización de bucle magnético** en el hall del Auditorio (1.102).
- Restauración de la señalización horizontal y vertical de lugares reservados a **sillas de ruedas en el interior del Auditorio**.
- Indicador **sinóptico** (plano) de **planta segunda** a la salida de ascensores de titanio (igual al 3.12 en planta 3).

Además, se revisará la colocación según pautas que se indicarán de todos los señalizadores del Museo para garantizar su homogénea (altura, distancia, tipología) y correcta (derecha, no torcida) colocación.

## 2. Soluciones nuevas

### a. Señales ocasionales

En esta categoría se agrupan las señales que transmiten mensajes ocasionales, como el cierre de

# GUGGENHEIM BILBAO

galerías por unas horas; espacios cerrados por cambio de exposición; paso restringido a una zona concreta; etc. Estas señales deben tener las características precisas para poder gestionarse de manera rápida y eficaz, ya que son necesidades que pueden surgir en cualquier momento y se resuelven en minutos u horas. Además del formato, diseño, materiales, dimensiones, gráfica y soporte de estas señales, se indicarán pautas sobre su ubicación y su número aproximado en cada caso. Véanse referencias por ej. 1.23, 1.51, 1.52, 1.53, 1.58, 1.96, 1.103 a 1.110.

En general estas señales ocasionales han de colocarse en zona de taquillas (muchas de ellas contienen información que el visitante debe conocer antes de adquirir su entrada) y en ocasiones coinciden varias con diferentes mensajes, produciéndose gran saturación de soportes e indicaciones. Se ofrecerá una propuesta para dar solución a este tipo de situaciones y evitar la saturación.

## b. Indicaciones que requieren nuevos soportes o tipologías de señal

En esta categoría se formularán nuevas propuestas a algunos elementos ya detectados como mejorables, tales como los que se refieren a continuación u otros de nueva creación. Para estos elementos se aportará descripción completa (dimensiones, materiales, etc.), maqueta con gráfica, número de elementos propuestos y ubicación:

- **Monolitos exteriores** (dos en la plaza, uno al término de las escaleras exteriores y uno junto a la ría) X.1, X.2, X.4, X.5. Los actuales presentan duplicidades, información rotulada difícilmente actualizable y fácilmente deteriorable, baja eficacia y bajo contraste. La nueva solución podrá reflejar, además, que algunos de los servicios indicados en ellos, como la oferta gastronómica, puedan estar resaltados del algún modo en horario de apertura del establecimiento (Bistró Guggenheim Bilbao) pero no del Museo.
- **Direccionamiento a entrada principal del Museo** desde las inmediaciones del p rking.
- **Direccionamiento y orientación** en diferentes zonas y servicios en la zona Vestíbulo (desde la Entrada de Grupos; desde la Entrada principal; en Vestíbulo zona Auditorio; en salidas de los ascensores; en acceso al Museo/Bistró/Bar por la plaza, zona Auditorio, etc.).

Se prestará especial atención a la mejora de la orientación de los visitantes que salen del Museo por la Tienda y los que acceden al Museo por la Entrada de Grupos (actualmente señales por ej. 1.39, 1.46), ya que en ese punto se producen saturaciones y desorientación entre visitantes que entran y que salen. También se prestará especial atención a la señalización y direccionamiento de las plantas S (y sus servicios) y el acceso a planta 2 desde el Vestíbulo (Bistró y Bar).

- **Horarios de apertura, otras informaciones** en vidrios de entradas (por ej. 1.69, 2.54). Esta información sobre los vidrios de entrada, pese a no ser de una importancia crítica, presenta difícil legibilidad y escaso contraste en determinadas situaciones lumínicas.
- **Reubicación de las pantallas sobre las taquillas**, que pasarán a situarse sobre el panel de madera inmediatamente inferior; estas pantallas se configurarán de tal manera que puedan mostrar información independiente, conjunta con las demás pantallas y en formato vídeo wall. La información contenida en estas pantallas será toda aquella que el visitante debe conocer antes de pagar su entrada: horarios, tarifas (que varían a lo largo del año), avisos de galerías cerradas en

# GUGGENHEIM BILBAO

caso de que las haya (por cambios de exposición), recursos como audio guías – app, visitas guiadas gratuitas, el programa Community, las exposiciones, y “Hoy en el Museo”.

- Indicación de la existencia de **visitas guiadas gratuitas** (que pueden ser de varios tipos).
- Indicación de **disponibilidad** para los visitantes de **sillas portátiles y de ruedas**.
- Indicación de **disponibilidad** para personas sordas de **videoguía en español**.
- Indicación de **disponibilidad** para personas ciegas de **audioguía especial**.
- **Direccionamiento de colas de espera**, tanto en el exterior (en la plaza) como a lo largo de la escalinata descendente hacia la entrada y ante taquillas para la orientación y acceso ordenado, según sea visitante normal o preferente (por ej. 1.103, 1.104). Tanto las colas de espera como el zig-zag ante taquillas se divide en dos zonas: **PREFERENTE** [izquierda] (para Community, Amigos del Museo, Miembros Corporativos y entradas canjeables) y **COMPRA DE ENTRADAS** [derecha].
- **Acceso a la sala de orientación al visitante Zero Espazioa**. Este espacio se halla fuera del recorrido natural del visitante, ya que está pensado para ser visitado en primer lugar. Las actuales señales (por ej. 1.31, 1.32) no tienen un mensaje claro, el nombre del espacio no es fácilmente identificable y no existe señalización direccional. Deberá señalizarse debidamente para que no pase inadvertido.
- Señalización del **Mostrador Preferente**. Este mostrador, de nueva creación, estará situado en la zona marcada (véase en plano), deberá ser visible y señalará inequívocamente su dedicación a un acceso preferente (Community, Amigos del Museo, Miembros Corporativos y entradas canjeables). Sustituye a la señal 1.33.
- Señalización del **Mostrador Community** de nueva creación con su identidad gráfica (véase en plano).
- Indicaciones y direccionamiento en **guardarropía**: instrucciones, limitaciones, Entrada/Depósito y Salida/Entrega de Guardarropa, direccionando la cola de espera (por ej. 1.26, 1.45, 1.42).
- Nuevo soporte y ubicación para la **mención a los Miembros Corporativos**. La actual ubicación no destaca y el soporte no permite una rápida actualización (por ej. 1.18 a 1.21).
- Señalización del **espacio didáctico** (véase en plano). La señalización incluirá su nueva denominación así como un nuevo soporte ágil y flexible para la zona 1.n116 sobre las actividades que tienen lugar en dicho espacio.
- Colocación de un plasma informativo en el **interior de vestíbulo del Auditorio** (no requiere programación).
- Señalización de prohibición de salida desde el interior de la Tienda a la zona principal del Vestíbulo.

# GUGGENHEIM BILBAO

- Soporte junto a taquillas para "Hoy en el Museo" que recoja la actividad del día, a la vista y cercano al punto de venta, de fácil actualización, ya que cambia todos los días.
- Señalización de la **oferta gastronómica diferenciada** (3 restaurantes en diferentes ubicaciones).
- Incorporación de nuevas señales en ángulo para plantas 2 y 3 (2.n57, 2.n58, 2.n61,3.n22, 3.n23, 3.n24, 3.n25), incluyendo el nuevo indicador secundario sala 105 (1.n113') e indicadores secundarios de la sala 302 (3.n19, 3.n20).
- Señalización de dirección en las salidas de ascensores panorámicos en las plantas 2 y 3 (2.n56, 3.n26).

Los licitadores podrán presentar una propuesta de un plano sinóptico simplificado que facilite la interpretación del espacio del Museo por parte del visitante para su implantación en soportes de señalización u otros.

### 3. Propuesta de racionalización de la señalización

La propuesta de racionalización será una definición descriptiva con reflejo en plano de un proyecto global de todas las señales del Museo, proponiendo la eliminación de soportes donde se produzcan situaciones de saturación o repetición innecesaria, y la incorporación de señales en lugares donde se produzcan carencias o el licitador estime que se requiere una mejora.

## METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN

El 30 de mayo de 2017, a las 9:00 horas, los licitadores realizarán una visita técnica preceptiva de reconocimiento de las instalaciones. Durante esa visita se hará entrega de documentación gráfica y visual referida a los informes orientativos anteriormente citados. Esta documentación es de naturaleza confidencial y los licitadores solo podrán hacer uso de ella como guía para la elaboración de su propuesta.

Los trabajos deberán ejecutarse coordinados con el resto de tareas que se realizan en el Museo y atendiendo a las pautas dictadas por la Fundación, adoptando medidas de protección especiales para evitar impacto de los trabajos tanto en el funcionamiento del Museo como en sus instalaciones físicas, teniendo en cuenta que estas labores deberán realizarse fuera del horario de apertura al público, y que, incluso en horario de cierre público, el Museo puede albergar eventos y actividades de diversa naturaleza.

El adjudicatario realizará bocetos a escala de todos los soportes, tanto de las señales a restaurar o unificar como de las nuevas propuestas, para verificación y corrección por parte del Museo previo a su fabricación e instalación indicando calidades, dimensiones, gráfica, ubicación y número de señales.

Todas las intervenciones que supongan la retirada de elementos de su ubicación actual deberán llevar aparejada la restauración total y sin rastro de las superficies originales.

Todos los elementos a fabricar, recolocar o instalar deberán ser previamente validados por la

# GUGGENHEIM BILBAO

Fundación.

## **EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y MEDIOS AUXILIARES**

El adjudicatario deberá dotar a su personal de todo el herramental necesario, debiendo ajustarse todo el material citado a la normativa vigente. También deberá proporcionar los medios auxiliares y medios de seguridad, etc. que resulten necesarios para la realización de los trabajos.