

GUGGENHEIM BILBAO

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE RIGE LA LICITACIÓN PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE SOPORTES GRÁFICOS DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

1. OBJETIVO

El objetivo de este Pliego es determinar las especificaciones técnicas en cuyo marco el adjudicatario del contrato deberá prestar el servicio especializado de desarrollo de soportes gráficos para difundir de forma efectiva las actividades del Museo Guggenheim Bilbao, los programas de Amigos del Museo y de Miembros Corporativos, que forman parte de un nuevo colectivo denominado Community, así como los servicios de Tienda-Librería.

Los objetivos de la gráfica a desarrollar son los siguientes:

- Reforzar la imagen de marca y el posicionamiento del Museo como una institución innovadora y creadora de tendencias.
- Incrementar el número de participantes en las actividades educativas, culturales y sociales del Museo contribuyendo a la consolidación de la imagen del Museo como una institución dinámica que forma parte del circuito cultural de la ciudad.
- Aumentar la fidelización y ayudar a la captación de nuevos Amigos del Museo.
- Ayudar a la difusión de la recientemente lanzada comunidad en torno al arte y la cultura, Community, y favorecer la captación de Seguidores para la misma.
- Aumentar la fidelización y ayudar a la captación de nuevos Miembros Corporativos.
- Difundir la actividad de la Tienda-Librería e incrementar las ventas offline y online.

2. ALCANCE

El adjudicatario deberá aportar un servicio fundamentado en:

- La creatividad y calidad del diseño, en relación con el contenido específico de cada actividad y con el tipo de público al que va dirigida.
- La capacidad para desarrollar piezas multimedia de calidad.
- La coherencia con la imagen de marca y posicionamiento del Museo.
- El correcto uso del bilingüismo (euskera-español) en los distintos materiales gráficos, tanto online como offline.
- La metodología de trabajo entre el contratista y el Museo para garantizar la máxima efectividad del servicio.
- La idoneidad y estabilidad en la cuenta de las personas que conformen el equipo asignado para la ejecución del contrato.

La prestación del servicio incluirá lo siguiente:

- A) Promoción de las actividades del Museo, incluyendo con carácter enunciativo y no limitativo, lo siguiente:
- **Programación artística**
Diseño de cinco gráficas para anunciar cinco exposiciones del Museo al año. Adaptación de la gráfica a la lona exterior del Museo (quedan excluidas del alcance del contrato la producción

GUGGENHEIM BILBAO

e instalación de las lonas), portada del microsite de cada una de estas exposiciones y adaptación a original de prensa.

- **Art After Dark**

Diseño, producción y distribución de los siguientes soportes para difundir el programa *Art After Dark*, que combina arte y actuaciones de DJs internacionales en el Atrio del Museo, en coherencia con la línea gráfica ya definida de Art After Dark.

- Producción y pegada de un total de 10.000 carteles y 5.000 flyers al año (2.000 carteles y 1.000 flyers cada vez, cinco veces al año)
- Adaptación de la gráfica a 10 piezas interactivas para el plasma del Museo (archivo autoejecutable en formato 16 x 9), una por mes, excepto julio y agosto
- Adaptación de estas 10 piezas para su difusión en redes sociales
- Adaptación de la gráfica a 10 piezas interactivas para pantallas expendedoras de Metro Bilbao (gif animado para pantalla HTML 800 x 500 píxeles)

- **BBK Jazz Guggenheim Gauak**

Diseño de la gráfica anual del ciclo de conciertos de jazz que se realizan en el Atrio del Museo en el mes de agosto. Producción y distribución de los siguientes materiales:

- 20 opis de metro
- 2.000 carteles
- 300 invitaciones
- Pieza audiovisual (en línea con la gráfica) para el plasma del Museo
- Adaptación de la gráfica para redes sociales
- Adaptación para opis digitales verticales de las estaciones de Metro Bilbao
- Adaptación para las pantallas expendedoras de Metro Bilbao
- Adaptación para su envío a través de las plantillas de emailing del Museo

- **Actividades extraordinarias**

Diseño, producción y distribución de los siguientes soportes para difundir cinco actividades adicionales de diferente temática (danza, cine, evento gastronómico, etc.)

- 2.000 carteles
- Adaptación de la gráfica a una pieza interactiva para el plasma del Museo
- Adaptación de la pieza interactiva para redes sociales
- Adaptación de la pieza interactiva para las pantallas de Metro (bien expendedoras o bien opis digitales verticales)
- Adaptación para su envío a través de las plantillas de emailing del Museo
- Circuito de banners para la web del Museo

- **Programa infantil de Navidad**

Diseño de los materiales del programa infantil de Navidad que se desarrolla en el mes de diciembre:

- Diseño de imagen e implantación en camiseta, bolsa o similar (no incluye producción)
- Adaptación de 1 emailing responsive
- Adaptación para web y plasma del Museo
- Adaptación para su envío a través de las plantillas de emailing del Museo
- Anuncio para revista de Amigos u otro soporte

GUGGENHEIM BILBAO

- **Felicitación navideña**

Creatividad y diseño de una felicitación navideña digital

Los licitadores deberán detallar en la propuesta el alcance de la distribución de la cartelería, valorándose la distribución en otras áreas del País Vasco, además de Bilbao.

B) Promoción del programa Community, que agrupa a los colectivos de Amigos del Museo, Seguidores y Miembros Corporativos, y promoción específica de los programas de Amigos y Miembros Corporativos y el servicio de la Tienda-Librería del Museo, incluyendo con carácter enunciativo y no limitativo, lo siguiente:

- **Community**

Creatividad y diseño gráfico de nueve campañas al año en formato emailing y banners, para difundir diferentes actividades, promociones, programas o eventos del Museo entre las bases de datos que éste tiene de la comunidad de usuarios Community <https://www.guggenheim-bilbao.eus/community/>.

El diseño se realizará en formato html, optimizado para el envío a través de la plataforma Marketing Cloud de Salesforce y será *responsive*, es decir, se adaptará a los diferentes dispositivos, en los idiomas euskera, español e inglés.

- **Programa de Amigos del Museo**

Creatividad y diseño de una campaña anual de captación o fidelización en prensa y adaptación a una pieza digital.

Incluye una sesión fotográfica de una jornada.

La reserva de espacios publicitarios queda excluida del objeto del contrato.

- **Programa de Miembros Corporativos**

Creatividad y diseño de una campaña anual de agradecimiento al colectivo en prensa.

La reserva de espacios publicitarios queda excluida del objeto del contrato.

- **Tienda-Librería del Museo**

Creatividad y diseño de una campaña anual de marca o de producto para prensa y/o exterior y una pieza digital.

Incluye una sesión fotográfica de una jornada.

La reserva de espacios publicitarios queda excluida del objeto del contrato.

Diseño de banners para la Tienda online.

El programa de actividades del Museo así como los servicios detallados en el presente Pliego pueden estar sujetos a cambios. En su caso, la Fundación comunicará cualquier modificación debidamente al contratista y con antelación suficiente, pudiendo sustituir cualquiera de las actividades o acciones detalladas por otras.